

Projekt: „Uniwersytet otwarty” WARSZTATY DLA MŁODZIEŻY SZKOLNEJ W WIEKU 15-16 LAT

Projekt jest realizowany w okresie od 14 stycznia 2019 do 14 stycznia 2020 roku.

Celem projektu „Uniwersytet otwarty” jest nawiązanie współpracy z placówkami edukacyjnymi na poziomie szkół średnich zlokalizowanych na terenie całej Polski oraz opracowanie programów kształcenia i realizację działań dydaktycznych dla młodzieży w wieku 15-16 lat służących rozwijaniu u jego uczestników wielorakich kompetencji, w tym przede wszystkim transversal skills niezbędnych na rynku pracy. Projekt jest realizowany w partnerstwie pomiędzy SGGW w Warszawie –Liderem a UPEMI z siedzibą w Warszawie – Partnerem, celem zmaksymalizowania powodzenia realizacji projektu. Projekt dedykowany jest 100 uczestnikom w wieku 15-16 lat (uczniowie I klasy szkoły średniej) oraz 50 rodziców/ opiekunów prawnych. Efektem wsparcia jest nabycie/podniesienie kompetencji osób uczestniczących w edukacji na poziomie wyższym, odpowiadającym potrzebom gospodarki, rynku pracy i społeczeństwa. Za główne formy wsparcia obrano opracowanie programów kształcenia w ramach działań dydaktycznych dla uczestników projektu oraz realizację warsztatów edukacyjnych dla rodziców w ramach rozwoju kompetencji wychowawczych i społecznych. Działania powyższe zostaną przeprowadzone przez mentorów- ekspertów w zakresie rozwoju oraz pracowników naukowo-dydaktycznych Uniwersytetu Otwartego.

HARMONOGRAM WARSZTATÓW

1. *Alpaki to więcej niż zwierzęta*

Warsztaty- 7 grup po 15 osób (warsztaty dwudniowe)

Skrócony opis kursu. Alpaki to więcej niż zwierzęta - to nowa oferta edukacyjna skierowana do młodzieży szkół średnich. W programie zajęcia teoretyczne, praktyczne z alpakami i konkursy.

Cel kursu. Wprowadzenie w świat alpak, historia, udomowienie, zachowanie i wykorzystanie przez ludzi, jak przyjemnie spędzić czas z alpakami.

Forma kursu. Prezentacje, zajęcia praktyczne.

Opis kursu. Historia i proces udomowienia alpak, ich potrzeby, zachowanie (mowa ciała). Biologia i fizjologia. Znaczenie alpak w życiu ludzi i ich wykorzystanie: włókno, turystyka i rekreacja, pokazy i konkursy. Edukacja z alpakami. Włókno alpak - od runa do swetra. Jak zaprzyjaźnić się z alpaką.

Korzyści dla uczestników kursu Poznanie znaczenia alpak, ich charakteru oraz wszechstronnego wykorzystania.

2. Pszczelarstwo

Warsztaty- 7 grup po 15 osób (warsztaty jednodniowe)

Skrócony opis kursu. Kurs skierowany do młodzieży szkół średnich prezentujący podstawy pszczelarstwa.

Cel kursu. Poznanie podstaw dotyczących pszczelarstwa.

Forma kursu. Prezentacja, zajęcia praktyczne.

Opis kursu.

1. Biologia rodziny pszczoły w ciągu roku. Rozwój wiosenny. Rójka. Zimowanie.
2. Praca w pasiece. Niezbędny sprzęt.
3. Jak powstają produkty pszczoły.
4. Ćwiczenia praktyczne. Przegląd rodzin pszczelich.

Korzyści dla uczestników kursu. Poznanie znaczenia pszczół oraz opieki nad nimi.

3. Warsztaty z architektury krajobrazu

Warsztaty- 7 grup po 15 osób (warsztaty dwudniowe)

Skrócony opis kursu. Kurs skierowany do młodzieży szkół średnich prezentujący podstawy projektowania krajobrazu, w szczególności ogrodów przydomowych.

Cel kursu. Nabycie podstawowych umiejętności w zakresie projektowania ogrodu przydomowego.

Forma kursu. Prezentacja, zajęcia praktyczne.

Opis kursu. Uczniowie pod okiem doświadczonych architektów krajobrazu opracują podstawowy projekt swojego własnego ogrodu, w którego skład wejdą rzut z góry, widoki oraz niezbędne opisy. Projekt będzie przygotowany techniką autorską, którą wybierze Uczeń.

Korzyści dla uczestników kursu. Możliwość przygotowania oraz weryfikacji projektu własnego ogrodu.



4. *Poznajemy żywność za pomocą zmysłów*

Warsztaty- 7 grup po 15 osób (warsztaty jednodniowe)

Skrócony opis kursu. Poznajemy żywność za pomocą zmysłów to kurs skierowany do młodzieży szkół średnich mający na celu zwiększenie świadomości na temat roli zmysłów w percepcji i akceptacji żywności.

Cel kursu. Zwiększenie wiedzy uczestników kursu na temat roli zmysłów w percepcji i akceptacji żywności a także metod oceny jakości sensorycznej żywności. Kształtowanie umiejętności świadomego korzystania ze zmysłów w przygotowaniu atrakcyjnych sensorycznie i korzystnych pod względem żywieniowym posiłków.

Forma kursu. Wykłady, dyskusja i zajęcia praktyczne.

Opis kursu. Ogólna charakterystyka zmysłów i ich roli w percepcji oraz akceptacji żywności. Czynniki wpływające na uzyskanie wiarygodnych wyników badań w analizie sensorycznej. Podstawowe informacje dotyczące metod analizy sensorycznej. Zapoznanie z przykładowymi testami stosowanymi w badaniach wrażliwości sensorycznej (testy zapachowe, smakowe, wzrokowe). Praktyczne wykorzystanie wybranych metod sensorycznych w ocenie jakości żywności w kategoriach ilościowo-jakościowych, hedonicznych oraz emocjonalnych. Zapoznanie z wyposażeniem nowoczesnej Pracowni Analizy Sensorycznej oraz systemem komputerowej rejestracji wyników ocen.

Korzyści dla uczestników kursu. Zapoznanie uczestników kursu ze znaczeniem analizy sensorycznej w ocenie jakości żywności zarówno z perspektywy konsumenta jak i producenta. Kształtowanie umiejętności dostrzegania i opisywania wrażeń sensorycznych, zachęcenie do wzbogacania pamięci sensorycznej i praktycznego wykorzystania zmysłów w przygotowaniu atrakcyjnych sensorycznie i korzystnych pod względem żywieniowym posiłków/potraw.

5. *Czy wiemy co jemy*

Warsztaty- 7 grup po 15 osób (warsztaty trzydniowe)

Skrócony opis kursu. Czy wiemy co jemy to kurs skierowany do młodzieży szkół średnich mający na celu poszerzenia wiedzy na temat charakterystyki wybranych grup produktów żywnościowych w tym ich wartości odżywczej oraz odpowiedniego ich doboru w codziennej diecie.

Cel kursu. Poszerzenie wiedzy na temat charakterystyki wybranych grup produktów żywnościowych w tym ich wartości odżywczej oraz odpowiedniego ich doboru w codziennej diecie.

Forma kursu. Wykłady, dyskusja i zajęcia praktyczne

Opis kursu. Charakterystyka towaroznawczo-żywnościowa poszczególnych grup produktów spożywczych (warzywa, owoce i rośliny strączkowe oraz ich przetwory, mleko i produkty mleczne, zboża i produkty zbożowe, mięso i jego przetwory, tłuszcze, soki i napoje).

Korzyści dla uczestników kursu. Poszerzenie wiedzy na temat najważniejszych grup produktów spożywczych i ich wartości odżywczej. Umiejętność komponowania diety z wykorzystaniem produktów o wysokiej wartości odżywczej i korzystnym wpływie na zdrowie. Ułatwienie uczniom podjęcia decyzji o podjęciu studiów na kierunku związanym z tematyką żywności, żywienia lub gastronomii.

6. Świadomy konsument żywności

Warsztaty- -7 grup po 15 osób (warsztat jednodniowy)

Skrócony opis kursu. Świadomy konsument żywności to kurs skierowany do młodzieży szkół średnich mający na celu zwiększenie świadomości na temat żywności i żywienia.

Cel kursu. Zwiększenie świadomości konsumentów na temat żywności i żywienia, zdobycie umiejętności czytania etykiet oraz właściwego korzystania z ogólnodostępnych informacji na temat żywności. Zainspirowanie do przygotowywania domowym sposobem bardziej wartościowych odpowiedników produktów rynkowych.

Forma kursu. Wykłady, dyskusja i zajęcia praktyczne

Opis kursu. Uczestnicy kursu dowiedzą się:

- jak odczytywać etykiety produktów spożywczych i zrozumieć informacje na nich umieszczone,
- jak właściwie korzystać z ogólnodostępnych informacji na temat żywności,
- jak przygotować domowym sposobem bardziej wartościowe odpowiedniki produktów rynkowych,
- jakich produktów unikać, a na które warto zwrócić uwagę

Korzyści dla uczestników kursu. Zwiększenie świadomości młodych konsumentów na temat żywności i żywienia oraz zmiana nawyków żywieniowych.

7. Projekt OZE Day

Warsztaty- 7 grup po 15 osób (warsztaty dwudniowe)

Skrócony opis kursu. OZE DAY - to oferta edukacyjna skierowana do młodzieży szkół średnich i studentów. W programie zajęcia teoretyczne, praktyczne związane z OZE.

Cel kursu. Celem kursu jest zapoznanie słuchaczy z tematyką OZE, przedstawienie rodzajów, zalet i wad poszczególnych rodzajów OZE oraz zaprezentowanie możliwości podjęcia zatrudnienia w różnych gałęziach przemysłu OZE.

Forma kursu. Prezentacje, zajęcia praktyczne, warsztaty

Opis kursu. Nieodnawialne i odnawialne źródła energii. Wzrastające znaczenie OZE (efekt cieplarniany związany ze spalaniem kopalin, wyczerpywanie się surowców energetycznych).

Jak OZE wpisuje się w zasadę zrównoważonego rozwoju? Rodzaje OZE (energia słońca, wiatru, wody, geotermalna, biomasa). Jak pozyskiwana jest energia z OZE (budowa elektrowni wiatrowej, biogazowni). Wady i zalety poszczególnych źródeł OZE. Czy OZE jest opłacalne (elementy rachunku ekonomicznego)? OZE a energia jądrowa, konkurencja czy współistnienie? Najważniejsi uczestnicy rynku OZE w Polsce i UE (producenci energii i otoczenia OZE). Potrzeby rynku pracy związane z OZE. Możliwe kierunki kształcenia.

Korzyści dla uczestników kursu Poznanie znaczenia OZE dla współczesnej gospodarki oraz możliwości uzyskania wykształcenia i podjęcia zatrudnienia w tym obszarze.

8. Surowce wtórne

Warsztaty- 7 grup po 15 osób (warsztat jednodniowy)

Skrócony opis kursu. Surowce wtórne - to nowa oferta edukacyjna skierowana do młodzieży szkół średnich. W programie zajęcia teoretyczne, praktyczne związane z tematyka surowców wtórnych

Cel kursu. Wprowadzenie do tematyki surowców wtórnych zarówno na gruncie ekonomicznym, środowiskowym jak i praktycznym.

Forma kursu. Prezentacje, zajęcia praktyczne.

Opis kursu. Surowce odnawialne i nieodnawialne. Rodzaje surowców wtórnych. Dlaczego z ekonomicznego i ekologicznego punktu widzenia należy odzyskiwać surowce wtórne. Systemy segregacji odpadów. Przykłady wykorzystanie surowców wtórnych. Recykling - odzyskiwanie surowców wtórnych ze śmieci. Upcykling, warsztaty „nowe życie starych rzeczy”, pomysły na wykorzystanie niepotrzebnych przedmiotów.

Korzyści dla uczestników kursu Poznanie znaczenia surowców wtórnych dla gospodarki i środowiska naturalnego oraz sposobów ich ciekawego zagospodarowania.

9. Ochrona środowiska- obowiązkiem każdego z nas

Warsztaty- 7 grup po 15 osób (warsztaty dwudniowe)

Skrócony opis kursu. Środowisko naturalne- to nowa oferta edukacyjna skierowana do młodzieży szkół średnich. W programie zajęcia teoretyczne, praktyczne odnoszące się do ochrony środowiska.

Cel kursu. Wprowadzenie do zagadnień związanych z aktualnym stanem środowiska naturalnego oraz przedstawienie wpływu każdego z nas na środowisko.

Forma kursu. Prezentacje, zajęcia praktyczne.

Opis kursu. Pojęcie środowiska naturalnego oraz elementów go tworzących. Środowisko a człowiek, znaczenie środowiska dla ludzkości. Wpływ człowieka na środowisko. Najpoważniejsze zagrożenia dla środowiska naturalnego (zmiany klimatyczne, ograniczenie

bioróżnorodności, wymieranie gatunków roślin i zwierząt, zanieczyszczenia gleb, powietrza i wód). Dlatego należy chronić środowisko, sposoby ochrony. Co każdy z nas może zrobić dla poprawy stanu środowiska naturalnego.

Korzyści dla uczestników kursu Słuchacze poznają najważniejsze elementy środowiska naturalnego, zagrożenia dla niego oraz sposoby, w jaki można ograniczać wpływ działalności ludzkiej na środowisko naturalne.

10. Autoprezentacja

Warsztaty- 7 grup po 15 osób (warsztaty trzydniowe)

Skrócony opis kursu. Autoprezentacja - to nowa oferta edukacyjna skierowana do młodzieży szkół średnich. W programie zajęcia teoretyczne, praktyczne odnoszące się do autoprezentacji.

Cel kursu. Wprowadzenie do zagadnień związanych z autoprezentacją.

Forma kursu. Prezentacje, zajęcia praktyczne.

Opis kursu. Wprowadzenie do zagadnień związanych z poznanie podstawowych pojęć i zasad z zakresu autoprezentacji, zapoznanie z normami obyczajowymi panującymi w środowisku menedżerów, kształtowanie umiejętności i zachowań ważnych w karierze zawodowej, przydatnych w kontaktach służbowych na przyjęciach z udziałem klientów, gości honorowych i zagranicznych. Przybliżenie aspektów porozumiewania się w bezpośrednich interakcjach międzyludzkich (prywatnych, publicznych, zawodowych).

Korzyści dla uczestników kursu Słuchacze poznają najważniejsze elementy i zasady związane z autoprezentacją.

11. Planujesz zadania projektowo + zarządzasz projektowo= osiągasz więcej!

Warsztaty- 7 grup po 15 osób (warsztaty jednodniowe)

Skrócony opis kursu. Złożoność i skomplikowany charakter przydzielanych do realizacji zadań, w połączeniu z silnym oddziaływaniem, w tym presją otoczenia, wymaga odpowiednich sposobów zarządzania. Zarządzanie projektowe jest powszechnym sposobem „opanowania” zadań, realizowanych w zmiennym i niepewnym otoczeniu, poczynając od planowania, poprzez realizację, aż po wykorzystywanie korzyści z zadania.

Cele kursu. Poznanie organizacji projektu, zasad przydziału ról w zespole, zadań do realizacji i uprawnień w projekcie, a także zasad łączenia różnych podejść do zarządzania projektem (metody tradycyjne i zwinne). Uświadomienie, jak umiejętne zarządzanie projektem, pozwala na terminowe i zgodne z założeniami osiągnięcie zamierzonych celów. Zapoznanie z zagadnieniem ryzyka i podejmowania działań prewencyjnych względem różnych rodzajów ryzyk występujących w projektach. Pokazanie istoty raportowania i oceny projektu zgodnie z przyjętymi standardami. Doskonalenie umiejętności skutecznego współdziałania i niezakłóconej komunikacji w zespole projektowym.

Forma kursu. Prezentacje, zajęcia praktyczne, analiza przypadków.

Opis kursu. Istota projektu i jego elementy. Definiowanie zadań w projekcie. Cele SMART. Organizacja zespołu projektowego, przydział ról i uprawnień w projekcie. Tradycyjne i zwinne podejście do zarządzania projektem. Planowanie i harmonogram projektu. Komunikacja w projekcie. Ryzyko w projekcie – działania prewencyjne i operacyjne. Zmiana i zarządzanie nią w projekcie. Ocena projektu, w tym ewaluacja z punktu widzenia korzyści wynikających z projektu. Kluczowa rola lidera projektu – wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne, pożądane z punktu widzenia skutecznego projektu.

Korzyści dla uczestników kursu. Nabycie umiejętności planowania realizacji zadań z wykorzystaniem podejścia projektowego. Przygotowanie do bycia członkiem zespołu projektowego.

12. Biznesplan

Warsztaty- 7 grup po 15 osób (warsztaty jednodniowe)

Skrócony opis kursu. Cele, plan, priorytety, umiejętność rozłożenie działań w czasie (tzw. timing) to warunki skutecznego działania, bez względu na charakter i istotę celów do osiągnięcia. Biznes, ze względu na jego złożoność, niepewność, zmienność, tym bardziej wymaga właściwego podejścia do planowania.

Cele kursu. Poznanie zasad skutecznego planowania działań o charakterze biznesowym. Nabycie praktycznych umiejętności planowania działań i tworzenia biznes planu, w tym prezentacji jego założeń. Uświadomienie krytycznych umiejętności niezbędnych do stworzenia skutecznego biznes planu.

Forma kursu. Prezentacja, zajęcia praktyczne.

Opis kursu. Kluczowe elementy każdego planu. Istota planu działania nakierowanego na realizację celów biznesowych. Cele SMART, harmonogram realizacji, zasoby do realizacji planu, mierniki realizacji. Analiza szans i zagrożeń, silnych i słabych stron planu (SWOT). Ryzyka w biznes planie. Skuteczna prezentacja planu. Kluczowa rola lidera inicjatywy w realizacji planu.

Korzyści dla uczestników kursu. Nabycie umiejętności tworzenia kompletnego planu dla dowolnej inicjatywy o charakterze biznesowym.

Rozwijanie kompetencji zawodowych na rynku pracy

Warsztaty- 7 grup po 15 osób (warsztaty trzydniowe)

Skrócony opis kursu. Kurs ma za zadanie udzielenie wsparcia uczestnikom projektu w zakresie rozwoju kompetencji społecznych i przedsiębiorczości. Kompetencje te uczestnicy kursu nabędą w ramach przygotowania i poprowadzenia autorskiego wykładu będącego swoistą formą autoprezentacji. Uczestnicy kursu, w ramach realizowanych na terenie uczelni

działań, poznają środowisko akademickie i uczelnię jako miejsce naukowego oglądu rzeczywistości.

Uczestnicy przygotowują i zaprezentują autorski wykład dla przedstawicieli społeczności akademickiej w zakresie następujących bloków tematycznych (do wyboru):

- Ja i mój świat.
- Młodzież wobec ważnych problemów społecznych.
- Co nam w duszy gra, czyli nasze pasje i zainteresowania.
- Inne, ewentualne propozycje uczestników projektu.

W celu realizacji wykładu, uczestnicy otrzymają merytoryczną pomoc i praktyczne wsparcie.

Cele kursu. Bezpośrednim celem kursu jest nabycie przez uczestników umiejętności skutecznej autoprezentacji i poprowadzenia prezentacji na wybrany temat. Wsparcie dla uczestników szkolenia zostanie udzielone z wykorzystaniem metody mentoringu udzielonego uczestnikom.

Opis kursu. Definiowanie problemu do przedstawienia w formie wykładu. Analiza aktualnego stanu wiedzy. Przygotowanie projektu wykładu, wybór metod, narzędzi do prezentacji, forma przekazu i styl mówienia. Przeprowadzenie wykładu.

Korzyści dla uczestników kursu. Korzyścią dla uczestników kursu, w szerszym kontekście, jest ich wsparcie w wyborze dalszej ścieżki rozwoju zawodowego i później w toku realizacji kariery.

WARSZTATY DLA RODZICÓW I OPIEKUNÓW PRAWNYCH

1. Dobra komunikacja i relacja z nastolatkiem

Warsztaty- 4 grupy po 12-13 osób (warsztaty dwudniowe)

Cel główny: rozwój kompetencji wychowawczych i społecznych rodziców

Celem zajęć jest pokazanie komunikacji pomiędzy młodzieżą a rodzicami w sytuacjach trudnych i stresujących. W trakcie warsztatów poruszone będą tematy: jak rozmawiać z nastolatkiem, jak radzić sobie w sytuacjach ze stresem, umiejętność mądrej perswazji, która trafi do młodego człowieka, umiejętność rozwiązywania trudnych sytuacji konfliktowych.